

Sprintprojekt Lokalproducerat

Aktivitetens namn:

Från textilt mönster till digitalt fönster

Kontaktuppgifter

1.1 Organisationsnummer: 885500–4332

1.2 Organisationens namn: Järbo Hembygdsförening

Kontaktansvarig för projektet

2.1 Namn: Gunilla Humble

2.2 Adress: Ribacksvägen 34, 812 41 Gästrike-Hammarby

2.3 Telefon: 076 3095931

2.4 E-post: humblegunilla@gmail.com

Hur bidrar Sprintaktiviteten till landsbygdsutveckling?

Ovansjö socken i Gästrikland är en rik kulturbygd. Här har funnits ett väl bevarat dräktskick med många olika varianter, minst lika omfattande som i Dalarna och Hälsingland, men mycket mindre känt och omtalat. Det finns idag några få personer som har stor kunskap om de olika varianterna av dräkter från Ovansjö, och de personerna börjar bli äldre. Det är därför viktigt att bevara och digitalisera kunskapen om dräktskick för kommande generationer som en del av vårt gemensamma kulturarv och utveckla landsbygden i Gästrikland. Risken är annars att kunskap, mönster och material inte tas till vara och därmed skingras och försvinner med tiden.

Att genomföra denna Sprint inom Leader Gästrikebygden kan bidra till landsbygdsutvecklingen genom att flera befintliga företag och organisationer kan utöka sin verksamhet, och flera personer kan starta småskalig tillverkning och sälja genom egen regi eller i samverkan med andra. Se punkt 5.2 nedan.

Hur bidrar Sprintaktiviteten till temat Lokalproducerat?

Syftet med Sprint är att undersöka möjligheten av och bidra till att skapa både nya och fördjupade arbetstillfällen i Gästrikland inom det kulturella och textila området.

Genom att bygga upp ett nätverk av intressenter som kan samarbeta inom det textila området i Gästrikland. Det möjliggör för skapandet av nya och gamla produkter och tjänster avseende folkdräkter och textil slöjd.

Det kan ske genom att bevara och tillgängliggöra kunskapen om det rika och varierade dräktskick som har funnits i Ovansjö socken för en större intressegrupp och inför framtiden. Målsättningen är att det ska finnas tillgängligt på ett överskådligt sätt på Järbo hembygdsförenings webb på sikt. Se även punkt 5.2 nedan.

Om projektet

3.1 Vilken aktivitet ska genomföras?

Ett första steg inom Sprint blir att ta fram ett dräktmönster för man och ett för kvinna och för olika varianter och tillfällen och testa upplägget.

Hitta en form för att digitalisera det befintliga materialet genom att lägga upp PDF:er på mönster så det finns tillgängligt för framtiden och för nya och gamla intresserade.

Samla intresserade producenter inom textilt skapande och presentera konceptet avseende folkdräkter och textil slöjd för att skapa nya samarbetsformer och tjänster.

Ta fram marknadsföringsmaterial för att sprida kunskap om och intresse för det textila arvet i Ovansjö.

Presentera sprintens utfall på olika sätt, vilket kan ske i olika facebook-grupper, i lokalpressen och via workshop eller samlingsmöte för intresserade.

3.2 Var genomförs aktiviteten?

I Gästrikland, främst i Järbo och Gästrik-Hammarby. Besök, dokumentering och fotografering kommer att ske i Järbo Hembygds-museums textilkammare.

Projektets slutdatum

4.1 När sker aktiviteten?

Under sommaren och hösten 2020.

4.2 När har ni betalat samtliga kostnader och slutredovisat till Leaderkontoret?

2020-11-15 är den senaste dagen för slutredovisning till Leaderkontoret Gästrikbygden. Planering för att slutredovisa aktiviteten kommer att ske i god tid före detta datum. (Hänsyn måste dock tas avseende Corona som kan försena planeringen av aktiviteter under år 2020)

Deltagare

5.1 Vilka ska delta i aktiviteten?

Medlemmar samt ansvarig för textilkammaren, Järbo Hembygdsförening, företag med kunskap om digitalisering och fotografering

Andra privatpersoner kommer att tillkomma efter möjlighet och behov.

5.2 Vilka har nytta av aktiviteten?

Det finns många som har nytta av aktiviteten, både intresserade privatpersoner, företagare och olika organisationer, ett urval nedan med vilka kontakter skapas.

Gästriklands Hemslöjdsförening erbjuder olika kurser inom textil och hantverk
Västerbergs Folkhögskola med kurser inom det textila området, till exempel "Slöjda i gamla tekniker med enkla redskap"

Befintliga **vävstugor i Gästrikland**, närmast i Järbo och Kungsgården, för att väva material till folkdräkter för försäljning.

Atelje Lammet i Gästrike-Hammarby som säljer hantverk och material till folkdräkter och har material och kurser i sömnad.

Smess, strumptillverkning i Järbo. Försäljning av strumpor passande till folkdräkter.

Småföretagare och privatpersoner inom textil- och hantverksområdet. Tyger, bandvävning till förklädesband, vävda kjollinningar, vävda strumpeband, mässingsdetaljer för kjolsäckar, knappar och annat.

Studiecirklar, projektet underlättar för dem att sprida kunskap om folkdräkter och få en ökad användning av dräkter vilket ligger i tiden, men tankarna på hantverkskunskap, gör det själv och återbruk.

Sist men inte minst, **intresserade av textilt arv, folkdräkter och etnologi** i Sverige och världen, inte bara i Gästrikland.

5.3 Är aktiviteten till nytta för andra än deltagarna?

JA

5.4 Om JA, beskriv på vilket sätt.

Se punkt 5.2 ovan.

Syfte

6.1 Varför vill ni genomföra denna aktivitet?

Vi vill prova ett upplägg inom Sprint Leader Gästrikebygden för att kunna vidareutveckla arbetet med och sprida kunskap om Gästriklands textila arv. Skapa ett nätverk, vilket kommer att kunna bidra till större samverkan mellan lokala företagare, nya samarbetsformer och arbetstillfällen på sikt.

Det är viktigt att bevara kunskapen om dräktskick för kommande generationer som en del av vårt gemensamma kulturarv i Gästrikland.

Det finns idag några få personer som har stor kunskap om de olika varianterna av dräkter från Ovansjö, och de personerna börjar bli äldre. Det är viktigt att kunskaperna om dräktskicket bevaras och förs över till kommande generationer. Risk finns annars att kunskap, mönster och material inte tas tillvara och därmed skingras och försvinner med tiden. Dräktdelar i original finns på många olika ställen, Järbo

hembygdsförening, Ovansjö Hembygdsförening, Västerbergs folkhögskola, Gävle Länsmuseum, Nordiska museet och i privat ägo hos olika personer.

6.2 På vilket sätt är aktiviteten nytänkande?

Det finns inget liknande projekt i Sverige i dag avseende digitalisering av kulturarv inom det textila området, som samtidigt möjliggör skapande av och försäljning av material till intresserade. Det finns ingen samlad dokumentation på det sätt som projektet planerar att genomföra.

Metod

7.1 Vad ska göras?

Projektet kommer att innebära flera olika aktiviteter och några av de större är:

Steg 1. Projektmöte med intressenter för att presentera Sprint och upprätta en tidsplan för de olika aktiviteterna.

Steg 2. Planera och genomföra en första träff med intressenter inom lokalområdet för att stämma av upplägg och få input på det kommande arbetet inom Sprint. *(kommer att väljas ut utifrån möjlighet, tillgänglighet och tid pga Corona, eventuellt via Zoom)*

Steg 3. Sammanställning av en första omgång befintliga mönster och dokumentation av dessa. Prioritering av vilka dräktdelar som ska tas upp i Sprint i ett första steg

Dokumentationen avser vilken dräkt, för man eller kvinna, vilken del, var finns originalet, vem har upprättat mönstret, numrering för kommande underhåll, eventuell övrig dokumentation om användning. Undersöka copyright av mönster för vidare spridning.

Steg 4. Kontakt med Järbo Hembygdsförening textilarkiv för möte och fotografering av utvalda dräktdelar. En prioritering kommer att göras inom sprinten, viktigast först. Det är ett stort material som finns på olika ställen i Gästrikland.

Steg 4. Skapa ett första förslag till struktur för hur vi ska lägga upp materialet på Järbo Hembygdsförenings hemsida, som helst även underlättar för framtida underhåll.

Steg 5. Fylla på med framtaget material på hemsidan enligt en iterativ process. Börja småskaligt, testa upplägg, förändra efter genomgång och förbättra successivt.

Steg 6: Planera och genomföra informationsinsatser av Sprint resultat för olika intressenter, se punkt 5.2.

7.2 Hur kommer ni att genomföra aktiviteten?

Se 7.1 ovan med de olika stegen 1-7.

7.3 Hur kommer ni att arbeta med hållbarhet i aktiviteten?

Social hållbarhet:

Starta uppbyggandet av ett nätverk inom det textila området dräkt och slöjd för ökad företagsamhet och samarbeten lokalt i Gästrikland. Projektgruppen består av personer av olika kön och åldrar och strävar efter att vara inkluderande, hållbar och tolerant.

Ekonomisk hållbarhet:

Projektet kommer huvudsakligen att finansieras via ideellt arbete Järbo Hembygdsförening. Slutmaterialet av Sprint planeras att finnas tillgängligt på Järbo Hembygdsförenings hemsida.

Ekologisk hållbarhet:

Nätverksbyggande och samverkan mellan flera olika intressenter inom det textila området i Gästrikland för att stödja lokal näringsverksamhet. Lokala näringsidkare kommer att kunna använda resultatet av Sprint för att på sikt skapa nya produkter, tjänster och samverkansformer.

Hela Sprint är genomsyrad av både social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet eftersom det syftar till att digitalisera befintligt material. Det tillgängliggör materialet på ett enkelt sätt. Resultat ger tillgänglighet av material via bilder och text på Järbo hembygdsförenings hemsida vilket underlättar åtkomst för olika intresserade. Vi som arbetar i projektet kommer att samordna de resor som måste ske för att ta oss till Järbo hembygdsgård. En stor del av kommunikationen kommer att ske via mail för att minimera resandet.

7.4 Har ni rutiner för bokföring och projektredovisning?

Ja. Järbo Hembygdsförening har erfarenhet från tidigare projekt. av sedan Föreningens Kassör Anna-Carin Sundberg är vidtalad.

Telefon 070-381 69 34 kassor@jarbohembygd.se

Mål

8.1 Vilka mål ska ni ha uppnått vid slutrapportering och hur kan ni mäta målen?

Genomfört Sprint som vi skrev i 7.1 och på Järbo Hembygdsförenings hemsida ska det finnas ett utkast med separat flik för dräktintresserade med information om dräkter för både män och kvinnor, mönster i form av PDF:er och bilder med beskrivande text.

Bjudit in och genomfört presentationsmöte om arbetet i Sprint för vidare samarbete mellan intressenter i nätverket.

8.2 Vilka mål hoppas ni bidra till på längre sikt?

- Skapa tjänster och produkter som ger ökade intäkter till det lokala näringslivet.
- Att sprida, tillgängliggöra och vidmakthålla det stora textila arv som finns i Gästrikland sen århundradena.
- Att flera verksamheter tillkommer eller kan utökas så att flera arbetstillfällen kan skapas med inriktning textilt arv i Gästrikland.
- Sprida intresset för folkdräkter i Gästrikland så att flera kan skapa sina egna dräkter eller använda gamla delar. Detta bidrar till hållbarhet på sikt och glädje med att skapa något eget med sina händer. Det kan dessutom kan ges i arv till kommande generationer.
- Utvidga arbetet utvidgas till Ovansjö Hembygdsförenings textilkammare, Västerbergs Folkhögskola, på Gävle museum, Nordiska Museet, och hos privatpersoner som äger originaldelar.
- Kontakt med de hembygdsföreningar, museer, folkhögskolor och privatpersoner som har originaldelar, presentera projektet och boka tid för möte och fotografering.

8.3 Hur ska projektets resultat leva vidare efter genomförd aktivitet och slutrapport?

Materialet kommer att finnas digitalt tillgängligt på Järbo Hembygdsförenings hemsida, i stället för som nu på många olika ställen och i äldre privatpersoners huvuden. Materialet kommer att förvaltas och uppdateras vid behov.

Hur ska ni marknadsföra aktiviteten?

9.1 Hur ska ni marknadsföra aktiviteten till deltagarna?

En projektgrupp är vidtalad och intresserad och kommer att avsätta tid när sprinten startar. Via mejl och telefon kontaktar vi projektledare, webbredaktör, it-ansvarig, fotograf och pdf-ansvarig.

Boka in ett eller flera informations- och avstämning-mötet mellan intressenter under sprintperioden. Pga Corona kan det ske på Zoom eller liknande eftersom det kan vara svårt med fysiska möten.

9.2 Hur ska ni marknadsföra allmänheten om aktiviteten?

Det kan ske på flera olika sätt beroende på hur läget är med Corona framöver. Några exempel:

Inbjudan till ett eller flera möte/workshops för intresserade. Presentation av projektet med visning av upplägg på webbsidan och genomgång av bilder, texter och pdf:er med mönster. Lämpliga platser kan vara: Järbo hembygdsförening, Gamla Stenhuset i Gästrik Hammarby, Västerbergs Folkhögskola, Läns museet.

Information om projektet på facebook-sidan "vi som gillar folkdräkter"

Annonser och artiklar i press, några möjliga är Annonssbladet, Arbetarbladet, Gävle Dagblad och i Svenska Folkdansringens tidning. Ovensjö Hembygdsförenings medlemstidning.

Information på Järbo Hembygdsförenings hemsida om projektet.

Budget

10.1 Vilka utgifter har ni i aktiviteten?

Järbo Hembygdsförening är inte momspliktig.

Vad ska köpas?	Pris	Varför behövs inköpet?	Beskriv hur du/ni kommit fram till beloppet (ex offert, prisjämförelse etc)
Konsulttjänst avseende Fotografering av originalplagg, scanning av mönster till PDF	10.000 kr inkl moms	För att kunna fotografera originalplagg och scanna in mönster för fortsatt arbete inom sprinten	(500 kr inkl moms är en skattning, rimlighetsbedömning gjord av PL)
Lokalkostnader, infomöten	0 kr inkl moms	Samverkan, samråd, synpunkter och input	Om vi har tur och bra övertalningsförmåga kan vi få låna lokaler gratis.
Konsulttjänst IT	10.000 kr inkl moms	Förslag till och ett första upplägg av websida	500 kr inkl moms per timme
Konsulttjänst Marknadsföring, grafisk design, profilering	5000 kr inkl moms	För att marknadsföra sprintens arbete till en större krets av intressenter och skapa intresse för resultatet.	500 kr inkl moms per timme
S:a kostnader	25.000 kr		Om inte sprintens bidrag räcker får vi söka mera pengar från annat håll, alternativt jobba ännu mera ideellt.

10.2 Hur finansierar ni kostnaderna?

Leader kan stå för halva kostnaden av aktiviteten. Er egen medfinansiering ska stå för den andra halvan. Kan ni inte medfinansiera med egna pengar kan ni istället medfinansiera genom ideellt arbet

Ideellt arbete i aktiviteten

* Ideellt arbete kan vara medfinansiering i Sprintaktiviteter. Ideellt arbete kan utgöra hela eller del av er medfinansiering. Ideellt arbete är en arbetsinsats som projektet inte betalar för men som skapar nytta för projektet.

11.1 Har aktiviteten något ideellt arbete?

X JA, Mycket ideellt arbete.

11.2 Om JA, beskriv arbetsuppgifter och hur många timmar arbetet förväntas

Särskild blankett för ideellt arbetad tid finns att använda för varje enskild person eller per aktivitet.

Arbetsuppgift Exempel: <i>Målning, bemanna café etc</i>	Utförs av Exempel: <i>Föreningens styrelse, privatpersoner i byn etc</i>	Antal timmar	Värde (Ålder 13–15 år värderas alltid till 50 kr/h, 16 år och uppåt värderas alltid 220 kr/h)
Projektledn, samordning, planering, information, möten, admin	Ovansjö Hembygdsförening, projektledare	120	26.400
Intressent- analyser: kunskapsöver föring, samråd och kontakter	Barbro Andersson	20	4.400
	Göran Andersson, båda Ovansjö Hembygdsförening och tidigare Västerbergs Folkhögskola	10	2.200
	Karin Skog, hemslöjdskonsulent Gästriklands hemslöjdsförening och Atelje Lammet	20	4.400
		10	2.200

	Eva Niklasson, Svärdsjö hembygdsför.		
Samråd, framtagning, Inventering mönster och original	Textilansvarig på Järbo Hembygdsförening	40	8.800
planering och upplägg, samråd IT.	webredaktör Järbo hembygdsförening	40	8.800
		Värde totalt	57.200

Ansökan mejlas och vid frågor kontakta:

Helene Göthe – Lorenz

E-post: helene@leadergastrikebygdenllu.se

Telefon: 070-245 21 06